

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	STORIA D'IMPRESA
Corso di studio	LM IN ECONOMIAE COMMERCIO
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	BUSINESS HISTORY
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	EZIO RITROVATO	ezio.ritrovato@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	13/C1	SECS/P-12	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	2018-19
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; seminari di gruppo.

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	18/09/2018
Fine attività didattiche	12/12/2018

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali e istituzionali che hanno caratterizzato lo sviluppo delle imprese nell'economia italiana e mondiale • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche imprenditoriali e manageriali. • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che caratterizzano l'evoluzione delle forme d'impresa. • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla comunicazione di uno studente magistrale in merito all'evoluzione internazionale dell'impresa. • <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente sperimenterà un metodo didattico partecipato e imperniato sul lavoro di gruppo.

Contenuti di insegnamento	Nello svolgimento del corso saranno esaminati, in prospettiva storica, i concetti di imprenditore e di impresa, evidenziando, oltre ai profili teorici della disciplina, le tematiche fondamentali dell'impresa. Si approfondiranno, quindi, gli aspetti connessi all'interrelazione tra impresa e istituzioni nei diversi contesti socio-economici, l'evoluzione della struttura e dell'organizzazione delle imprese nell'economia mondiale, i cambiamenti nelle forme di <i>governance</i> aziendale e la storia dell'impresa pubblica come intervento dello Stato nell'economia
---------------------------	--

Programma	
Testi di riferimento	
Note ai testi di riferimento	P. A. TONINELLI, <i>Storia d'impresa</i> , Bologna, il Mulino, 2012, pp. 287, € 22,00
Metodi didattici	Lezioni frontali e seminari di gruppo
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Valutazione dei seminari ed esame orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p>La valutazione avviene tramite prova orale.</p> <p>La valutazione delle risposte terrà conto del grado di conoscenza dell'argomento, della completezza e della chiarezza espositiva.</p> <p>Lo studente deve rispondere alle domande in modo da dimostrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di saper inquadrare i concetti studiati; - di aver acquisito la padronanza delle tematiche e dei concetti trattati durante il corso; - di essere in grado di applicare tali concetti ai fini della comprensione, della valutazione critica e della soluzione di situazioni e problemi relativi al governo strategico delle imprese; - di essere in grado di esporre le proprie argomentazioni in modo rigoroso ed in tempo limitato, utilizzando un linguaggio appropriato e sintetico.
Altro	